



**GOBERNACIÓN**  
Departamento del  
**Valle del Cauca**  
Departamento Administrativo  
de Planeación



SC-CER724364

## COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

**La competitividad territorial** se refiere a la capacidad de un territorio, ya sea una región, ciudad o país, para atraer y retener inversiones, generar empleo, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y crecer de manera sostenible. En otras palabras, es la habilidad de un territorio para competir exitosamente con otros en un entorno globalizado.

La competitividad territorial es el resultado de la interacción de diversos factores, entre los que destacan:

**Recursos naturales:** La disponibilidad y calidad de los recursos naturales (agua, tierra, minerales, etc.) son fundamentales para el desarrollo económico.

**Capital humano:** La educación, la salud y la capacitación de la población son elementos clave para aumentar la productividad y la innovación.

**Infraestructura:** La calidad de la infraestructura (vías, puertos, aeropuertos, telecomunicaciones) facilita el transporte de mercancías y personas, y atrae inversiones.

**Instituciones:** Un marco institucional sólido, con reglas claras y transparentes, favorece la inversión y el desarrollo empresarial.

**Innovación:** La capacidad de generar nuevas ideas y tecnologías es esencial para mantener la competitividad a largo plazo.

**Entorno empresarial:** Un entorno empresarial favorable, con bajos costos de producción y trámites simplificados, atrae inversiones y fomenta el crecimiento de las empresas.

**Capital social:** La cohesión social, la confianza y la cooperación entre los diferentes actores sociales son fundamentales para el desarrollo.

**Atracción de inversiones:** Los territorios más competitivos atraen mayores niveles de inversión extranjera y nacional, lo que genera empleo y riqueza.



**GOBERNACIÓN**  
Departamento del  
**Valle del Cauca**  
Departamento Administrativo  
de Planeación



SC-CER724364

**Mejora de la calidad de vida:** La competitividad está asociada a una mayor calidad de vida, con mejores servicios públicos, mayor acceso a oportunidades y un entorno más seguro.

**Desarrollo sostenible:** La competitividad debe ser sostenible, es decir, debe buscar el equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social.

**Mayor resiliencia:** Los territorios más competitivos son más resilientes a los cambios externos, como crisis económicas o desastres naturales.

Existen diversos índices y metodologías para medir la competitividad territorial, que evalúan factores como el producto interno bruto per cápita, la tasa de empleo, la innovación, la calidad de vida, entre otros. Algunos de los índices más conocidos son el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial y el Índice de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas.

**En resumen,** la competitividad territorial es un concepto multidimensional que refleja la capacidad de un territorio para generar riqueza, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y enfrentar los desafíos del futuro. Al fomentar la competitividad, los territorios pueden alcanzar un desarrollo más sostenible y equitativo.

En estas líneas se ubican especialmente centros de investigación, observatorios y proyectos especiales en las universidades que proporcionan un enfoque integral sobre competitividad territorial y la inversión pública territorial a través del Sistema General de Regalías, ayudando a las regiones a mejorar su capital humano, innovación y desarrollo de mercados para generar mayor bienestar y desarrollo sostenible en sus territorios.

## Competitividad Territorial

### Universidad del Valle

- **Centro de Investigaciones y Documentación Socioeconómica (CIDSE):** Realiza estudios sobre la competitividad territorial, midiendo indicadores de **capital humano, innovación** y desarrollo de mercados en el contexto local. Los proyectos se enfocan en analizar las capacidades iniciales de los municipios y su potencial de crecimiento.



**GOBERNACIÓN**  
Departamento del  
**Valle del Cauca**  
Departamento Administrativo  
de Planeación



SC-CER724364

- **Grupo Territorios:** Este proyecto analiza la competitividad de los municipios del Valle del Cauca y otras regiones, utilizando indicadores de innovación, capital humano y desempeño económico. También evalúan cómo las capacidades locales pueden mejorar la competitividad.

### Universidad ICESI

- **CIENFI -Centro de Investigación en Economía y Finanzas :** Este centro lleva a cabo investigaciones sobre la **competitividad territorial**, evaluando las capacidades iniciales de los municipios y los indicadores de **capital humano y desarrollo del mercado**.
- **Observatorio de Políticas Públicas POLIS:** Se centra en el análisis de la competitividad de los territorios, identificando oportunidades para mejorar las capacidades de los municipios mediante la innovación y el desarrollo de mercados locales.

### Universidad Javeriana

- **Maestría en Interculturalidad, Desarrollo y Paz Territorial:** El programa es una propuesta innovadora de educación superior en el país, que busca preparar profesionales que incidan de manera integral en escenarios complejos donde convergen comunidades étnicas y culturales, sectores empresariales, entidades estatales, entre otros actores; con el objetivo de fortalecer sus competencias analíticas, teórico-prácticas, técnicas y de investigación que aporten a procesos de diálogo social intercultural, desarrollo rural y construcción de paz con miras a la sostenibilidad social, ambiental y económica de los territorios.

### Universidad Autónoma de Occidente

- **Instituto de Estudios para la Sostenibilidad:** tiene por objetivo generar nuevos conocimientos que contribuyan a la sostenibilidad regional y al mejoramiento de la calidad de vida de la población y de los ecosistemas, a través de programas de investigación de alta calidad, el trabajo en red y colaborativo. Entre las apuestas y actividades del IEPS, se encuentran: la divulgación de conocimientos científicos, el debate público, la búsqueda de estrategias y alternativas al desarrollo, así como la



**GOBERNACIÓN**  
Departamento del  
**Valle del Cauca**  
Departamento Administrativo  
de Planeación



SC-CER724364

participación en los espacios de discusión relacionados con las políticas públicas territoriales y ambientales.

### **Autores Clave y Obras Fundamentales:**

- **Porter, Michael E.:** Pionero en el concepto de ventaja competitiva, sus trabajos sobre clusters y cadenas de valor son fundamentales para entender la competitividad a nivel territorial.
- **Asheim, Bjørn:** Ha realizado importantes contribuciones al estudio de los sistemas regionales de innovación y la competitividad basada en el conocimiento.
- **Cooke, Philip:** Sus investigaciones se centran en los sistemas productivos locales y la gobernanza multi-nivel.
- **Florida, Richard:** Ha popularizado el concepto de la clase creativa y su relación con el desarrollo económico regional.
- **Organismos Internacionales:**
- **Banco Mundial:** Publica numerosos estudios sobre competitividad, gobernanza y desarrollo económico regional.
- **OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos):** Ofrece índices de competitividad a nivel nacional y regional, así como análisis detallados sobre los factores que influyen en la competitividad.
- **CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe):** Publica estudios sobre competitividad en América Latina, con un enfoque en las particularidades de la región.

### **Revistas Especializadas:**

- **Regional Studies:** Revista líder en el campo de los estudios regionales.
- **Journal of Regional Science:** Publica artículos sobre teoría y empiria de la economía regional.
- **Economic Geography:** Revista dedicada al estudio de la geografía económica y el desarrollo regional.
- **Cambridge Journal of Regions, Economy and Society:** Revista que aborda temas relacionados con la economía regional, la gobernanza y el desarrollo sostenible.

### **Temas de Investigación Específicos:**



**GOBERNACIÓN**  
Departamento del  
**Valle del Cauca**  
Departamento Administrativo  
de Planeación



SC-CER724364

- **Factores de la competitividad territorial:** Infraestructura, capital humano, innovación, instituciones, entorno empresarial, etc.
- **Clusters y redes productivas:** Formación de clusters, gobernanza de los clusters y su impacto en la competitividad.
- **Innovación regional:** Sistemas regionales de innovación, emprendimiento y transferencia de tecnología.
- **Gobernanza multi-nivel:** Relación entre los diferentes niveles de gobierno y su papel en la promoción de la competitividad territorial.
- **Sostenibilidad y competitividad:** Conciliación entre el crecimiento económico y la protección del medio ambiente.
- **Metodologías de Investigación:**
- **Análisis comparativo:** Comparación de diferentes regiones para identificar los factores clave de la competitividad.
- **Estudios de caso:** Análisis detallado de casos específicos de regiones competitivas.
- **Modelos econométricos:** Utilización de modelos econométricos para analizar la relación entre diferentes variables que influyen en la competitividad.
- **Análisis de redes sociales:** Estudio de las relaciones entre los actores locales y su influencia en la competitividad.
  
- **Bases de Datos y Herramientas:**
- **Web of Science:** Base de datos multidisciplinar que permite realizar búsquedas avanzadas de artículos científicos.
- **Scopus:** Otra base de datos importante para encontrar literatura científica.
- **Google Scholar:** Motor de búsqueda especializado en literatura académica.
- **Repositorios institucionales:** Muchas universidades y centros de investigación tienen repositorios digitales con acceso abierto a sus publicaciones.
- **Indicadores de competitividad:** Los organismos internacionales y gobiernos nacionales suelen publicar indicadores de competitividad que pueden ser útiles para comparar el desempeño de diferentes regiones.